

PARCOURS PROPOSÉS à partir de la 2^e année

- Stratégie de communication numérique et design d'expérience
- Création Numérique
- Développement web et dispositifs interactifs

OBJECTIFS

Apprendre, concevoir, produire et diffuser des supports de communication numérique visant la création et la maintenance de l'activité économique des entreprises.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Date de début : septembre
- Durée : 3 ans
- Volume horaire : 2000h
- Stage : 22 à 26 semaines au cours des 3 années
- Volume horaire des projets tuteurés : 600h
- Contrôle continu des connaissances

ALTERNANCE

Véritable passerelle vers l'insertion professionnelle, le choix de l'alternance est proposé dès la 2^e année du B.U.T. MMI.

COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le diplômé sera capable de :

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique ;
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe ;
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer ;
- Développer pour le web et les médias numériques ;
- Entreprendre dans le secteur du numérique.

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Le B.U.T. MMI forme des professionnels qui exercent dans les secteurs de la communication, du design, du développement web, de l'audiovisuel et de la gestion de projet numérique.

RECRUTEMENT

- Bacheliers généraux ;
- Bacheliers technologiques : objectif de 50% des effectifs ;
L'enseignement de la spécialité suivante est apprécié :
 - Numérique et Sciences informatiques
 - Matières scientifiques

Dans une moindre mesure l'admission reste possible pour les autres séries de baccalauréats, les diplômes étrangers équivalents ainsi que pour les étudiants venant d'une filière universitaire.

Étude du dossier :

- Notes obtenues au lycée, attention particulière pour les matières en rapport avec la spécialité : mathématiques, français, anglais et culture numérique ;
- Assiduité et comportement ;
- Motivation pour la spécialité au travers notamment des activités personnelles dans le domaine du web et du multimédia ;
- Appréciations de l'équipe pédagogique ;
- Ouverture d'esprit, goût pour l'innovation, curiosité intellectuelle, esprit critique et capacités de réflexion.



BUT MMI - BAC+3

- Niveau 6 : niveau licence, 180 ECTS
- Approche par compétences
- Coursus intégré de 3 ans
- Mobilité internationale
- Formation structurée autour de situations professionnelles

CANDIDATURE :

Sur PARCOURSUP
du 20 janvier au 11 mars 2021

**SÉLECTION
SUR
PARCOURSUP**

BAC+1

**B.U.T.
1^{re} ANNÉE**

BAC+2

**B.U.T.
2^e ANNÉE**

**SORTIE
DIPLOMANTE
OBTENTION
DU **DUT**
120 ECTS**

**POURSUITE
D'ÉTUDES :
L3, LICENCE
PROFESSIONNELLE,
ÉCOLES
SPÉCIALISÉES
INSERTION
PROFESSIONNELLE**

BAC+3

**B.U.T.
3^e ANNÉE**

OBTENTION DU **B.U.T.
180 ECTS**

**INSERTION
PROFESSIONNELLE**

**POURSUITE D'ÉTUDES :
MASTER, ÉCOLES...**

