



L' **admission** en MMI se fait par la plateforme **Parcoursup**
 Sont concernés tous les bacs généraux ou technologiques >>>
 quelles que soient les spécialités choisies :

Compétences générales :

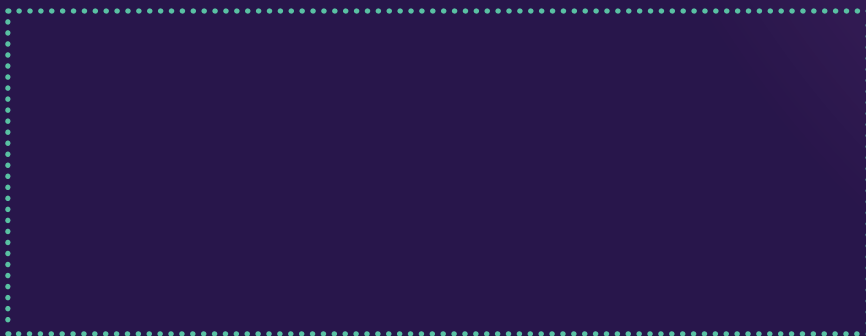
- Culture générale : actualité, nouvelles technologies, tendances du numérique.
- Maîtrise du français écrit et oral de façon adaptée.
- Connaissance suffisante de l'anglais oral et écrit pour progresser pendant la formation.
- Sens critique.
- Capacité à évoluer dans un environnement numérique et connaissances de base en bureautique.

Compétences techniques et scientifiques :

- Intérêt pour les techniques et la communication numérique (culture scientifique, conception et programmation Web)
- Curiosité pour la création de sites web, la vidéo, les réseaux sociaux
- Bon niveau dans les matières générales
- Usage courant d'Internet et du numérique
- Capacité à mobiliser ses connaissances
- Aptitude au raisonnement scientifique/logique structuré et adapté à une situation.

Qualités humaines :

- Esprit d'équipe et capacité à s'intégrer
- Attention et rigueur
- Intérêt et motivation pour les matières techniques et la créativité (programmation, audiovisuel, communication, graphisme, etc.)
- Implication et sens de l'organisation ; gestion de la charge de travail.



Les **IUT** évoluent...

La **formation MMI** se déploie désormais
 sur **3 ans**

Bachelor Universitaire de Technologie Métiers du Multimédia et de l'Internet

34 départements MMI sur tout le territoire

Plus d'informations sur iutmmi.fr

Web Designer

Motion designer

Chef.fe de projet web

Intégrateur.trice web

Concepteur.trice Multimédia

Développeur.euse web et mobile

Chargé.e de communication numérique

Créateur.trice de contenus audiovisuels



métiers
 du multimédia
 et de l'internet

MMI

La formation qui explore les 3 dimensions du web et du multimédia :

MMI : une expertise globale sur les métiers du multimédia et de l'internet et la maîtrise de compétences techniques polyvalentes.

MMI couvre tous les champs du multimédia : création de sites internet, animation de communautés, création vidéo, conception de contenus, plan de communication, réalisation de produits et supports de communication, développement d'applications multimédia et mobiles, programmation et design de site web.

- développement
- + création
- + communication

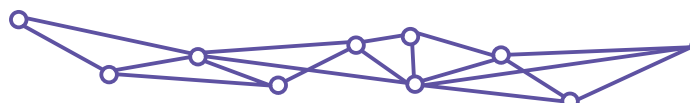


Savoir faire

- une habileté et un goût prononcé pour la mise en forme de l'information,
- une maîtrise des technologies numériques, de leurs limites et enjeux.

À la fois créatifs et compétents techniquement, nos diplômés sont polyvalents dans le domaine des médias, du web et des nouvelles technologies.

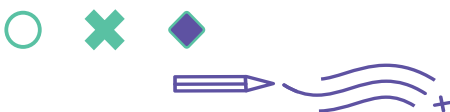
MMI est présent dans **34 IUT** sur tout le territoire.



BUT

Un diplôme universitaire en 3 ans

En septembre 2021, les IUT ouvrent une nouvelle formation grade licence : le BUT (Bachelor Universitaire de Technologie) :



- Un diplôme à bac + 3, inscrit dans le format européen LMD (+3, +5, +8).
- Un diplôme public et universitaire, qui s'appuie sur l'excellence et le savoir-faire des IUT.
- Le BUT intègre la réforme du bac général et augmente le taux d'accueil des bacs technologiques.
- Le BUT est un diplôme exclusif des IUT, et tous les étudiants qui valideront leur deux premières années obtiendront automatiquement le DUT.
- Une évaluation par compétences, inscrit dans un référentiel de compétences, compréhensible par les entreprises.

1 BUT MMI mais 3 parcours



3 parcours de BUT MMI seront proposés dès la rentrée 2021

- ♦ Stratégie de communication numérique et design d'expérience
- ♦ Création numérique (pour le web et le multimédia)
- ♦ Développement web et dispositifs interactifs

Attention : tous les IUT ne proposeront pas les 3 parcours !
Se renseigner auprès de chaque département MMI ou sur le site iutmmi.fr



5 compétences pour permettre à l'étudiant d'être acteur de sa formation.

- Comprendre** les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique.
- Concevoir** ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe.
- Exprimer** un message avec les médias numériques pour informer et communiquer.
- Développer** pour le web et les médias numériques.
- Entreprendre** dans le secteur du numérique.



Une pédagogie innovante centrée sur la pratique

- 50 % du volume de la formation est consacré à des mises en pratique : cas pratiques, projets tutorés, TP.
- Des pédagogies innovantes (par projets, ateliers transversaux, séminaires, ...). Nombreux travaux de groupe.
- Au moins 30% des enseignements assurés par des acteurs professionnels.
- Un enseignement académique repensé, pour accompagner les étudiants dans l'acquisition de leurs compétences.
- 22 à 26 semaines de stages tout au long des 3 années du BUT.
- L'alternance possible sur 1, 2 ou 3 ans.
- Constitution d'un portfolio numérique.

MMI : des enseignants, enseignants-chercheurs et professionnels impliqués dans une formation innovante, pluridisciplinaire et polyvalente qui prépare aux métiers du numérique de demain.