

# Rapport public Parcoursup session 2022

I.U.T de Béziers - BUT - Techniques de commercialisation (4607)

## Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2022.

| Formation d'affectation   | Jury            | Groupe   | Nombre de places proposées | Nombre de voeux confirmés | Nombre de propositions d'admission en procédure principale | Rang du dernier admis en procédure principale | Taux minimum boursier | Taux bac techno |
|---|-----------------|--|----------------------------|---------------------------|--|---|-----------------------|-----------------|
| I.U.T de Béziers - BUT - Techniques de commercialisation (4607) | Jury par défaut | Bacheliers technologiques toutes séries        | 42                         | 804                       | 207  | 354   | 25                    | 50              |
|   | Jury par défaut | Tous les candidats sauf les Bac technologiques | 42                         | 1400                      | 199  | 323   | 25                    | 50              |

# Le rappel des caractéristiques de la formation

## Attendus nationaux

### COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

### COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

### QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

## Conditions d'inscription

Si vous êtes candidat de nationalité étrangère, et à la fois :

- non titulaire ou ne préparant pas un baccalauréat français ou un baccalauréat européen ;
- non ressortissant de l'Union européenne (U.E.), de l'Espace économique européen (E.E.E.), de la Confédération Suisse, de Monaco ou d'Andorre ;
- et que vous résidez dans un des pays disposant d'un espace Campus France à procédure Etudes en France : vous ne devez pas vous inscrire sur Parcoursup. Vous devez faire vos démarches sur le site de Campus France de votre pays de résidence : [www.nom\\_du\\_pays.campusfrance.org](http://www.nom_du_pays.campusfrance.org) (exemple : [www.maroc.campusfrance.org](http://www.maroc.campusfrance.org)).

Si vous n'êtes pas concernés par l'ensemble de ces trois conditions, notamment si vous résidez déjà en France, vous devez vous inscrire sur Parcoursup.

## Contenu et organisation des enseignements pour la formation

Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat:

Ce parcours vise à former les étudiants aux activités commerciales digitales des organisations en développant leurs compétences dans le pilotage et la gestion de ces activités d'une part [Gérer une activité digitale], et dans le développement de projet commercial digital pouvant mener à la création d'une start-up [Développer un projet e-business] d'autre part. Ce parcours permet de proposer un marketing intégrant efficacement les compétences digitales

Parcours Business international : achat et vente:

Ce parcours vise à former les étudiants au marketing et commerce à l'international en développant leurs compétences stratégiques [évaluation de l'environnement international et sélection des marchés les plus adaptés à son internationalisation], et leurs compétences opérationnelles [achats et négociations en vue d'une internationalisation de l'entreprise et adaptation de son offre aux marchés étrangers] dans un contexte international.

Parcours Marketing et Management du point de vente:

Ce parcours vise à former les étudiants au management de l'espace de vente en axant la formation sur les deux dimensions majeures de l'activité : la fonction d'animation d'équipe d'une part [Manager une équipe commerciale sur un espace de vente], et de pilotage de l'espace de

vente d'autre part [Piloter un espace de vente]

# Les modalités d'examen des vœux

## Les modalités d'examen des vœux

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

## Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières. La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

# **Enseignements de la session et conseils aux candidats**

## **Enseignements de la session et conseils aux candidats**

La commission a examiné des dossiers de très bonne qualité comme les sessions précédentes.

Un travail régulier et soutenu dans toutes les matières est nécessaire. Le projet de formation motivé doit être personnalisé et argumenté et montrer une bonne connaissance de la formation. Un comportement exemplaire et une très bonne assiduité seront aussi déterminants.

Un intérêt réel et une motivation pour les disciplines enseignées devront également être démontrés.

# Tableau Synoptique

| Champs d'évaluation   | Rappel des critères généraux  | Critères retenus par la commission d'examen des vœux  | Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères | Degré d'importance des critères |
|---|---|---|--|---------------------------------|
| Résultat académique   | Evaluations obtenues au lycée avec une attention particulière pour les matières en rapport avec la spécialité ainsi que les notes de français à l'épreuve anticipée du bac. | Evaluations obtenues au lycée avec une attention particulière pour les matières en rapport avec la spécialité ainsi que les notes de français à l'épreuve anticipée du bac. | Bulletins  | Très important                  |
| Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire                     | Appréciations de l'équipe pédagogique (mathématiques, français, philosophie, anglais, langue vivante étrangère, matière de spécialité)                                      | Appréciations de l'équipe pédagogique (mathématiques, français, philosophie, anglais, langue vivante étrangère, matière de spécialité)                                      | Bulletins  | Très important                  |
| Savoir-être   | Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation   |   |  |                                 |
| Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet                     | Assiduité, attitude et comportement dans toutes les matières.   |   | Bulletins  | Très important                  |
| Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires | Motivation pour la spécialité, intérêt pour le commerce et les métiers associés   |   | Projet de formation motivé                             | Très important                  |
|   | Aucun critère défini pour ce champ d'évaluation   |   |  |                                 |

**Signature :**